



ALTIMA° S'IMPLANTE EN CHINE ET EN RUSSIE

L'agence concrétise son développement international, et annonce son rapprochement capitalistique avec l'agence THEM

Paris, le 19 mars 2013

Depuis plus de 15 ans, altima° accompagne ses clients dans leurs développements digitaux. **1ère agence interactive indépendante en France, elle a fait du e-commerce une spécialité** ; créée dans le nord de la France, elle est aujourd'hui présente à travers 3 implantations dans l'hexagone, à Paris, Lille et Lyon.

France, Chine & Russie

L'an dernier, l'agence a entrepris une politique de développement international, dont **la première étape est le rapprochement capitalistique avec l'agence THEM** : ses 35 collaborateurs basés depuis 4 ans en Chine (Pékin & Shanghai) et en Russie (Moscou) sont des experts du référencement sur les moteurs de recherche.

"Nous sommes ravis de ce rapprochement, qui va nous donner les moyens d'accompagner nos clients sur le marché chinois et russe. Certains d'entre eux, comme Groupama ou Décathlon y sont déjà présents, et nous serions heureux de leur proposer de les accompagner dans leur stratégie internationale " commente Arnaud Monnier, président d'altima°.

Ce rapprochement offrira l'opportunité pour la trentaine de clients actuels de THEM de bénéficier d'un panorama d'expertises progressivement élargies aux compétences e-commerce d'altima°. L'ambition d'altima°, au-delà de satisfaire les clients localement, sera d'**accompagner les marques et annonceurs qui souhaitent déployer leur stratégie digitale et e-commerce en France, Chine et Russie**. La capacité de coordination multi-expertise et de localisation native que l'agence propose dès aujourd'hui sur l'axe Europe-Asie permet à altima° de revendiquer un positionnement unique sur son marché.

A l'occasion de ce rapprochement, les dirigeants de THEM, Hacene Taibi et Eric Morelle (Chine), et Euryale Chatelard (Russie) deviennent pleinement associés du groupe altima, aux côtés d'Arnaud Rofidal, Directeur Associé d'altima°, installé à Shanghai et responsable du développement de l'agence en Asie.

Un potentiel e-commerce colossal

Avec plus de 546 millions d'internautes, la Chine est aujourd'hui, de très loin, le 1^{er} pays en nombre d'internautes, en dépit d'une pénétration encore faible de 42% de la population. D'ici 2015, le pays sera également le 1^{er} marché e-commerce devant les Etats-Unis : la Chine compte déjà plus d'utilisateurs ayant accès à internet via leur mobile (420 millions) que via un ordinateur (398 millions), ce qui est un aspect très singulier de l'internet chinois.

La Russie, avec 67 millions d'internautes, compte 13% d'internautes « européens » et possède, comme la Chine, un potentiel de croissance important pour l'e-commerce. Il pourrait en effet atteindre plus de 20 milliards de dollars en 2015 – soit 200% de croissance par rapport à 2011.

« La Chine et la Russie ont en commun un environnement concurrentiel très différent du reste du monde, et nécessitent une démarche de localisation forte. Baidu, en Chine, et Yandex en Russie, dominant par exemple très largement le marché du search marketing avec respectivement 78% et 62% de parts de marché » commente Hacene Taibi, dirigeant de THEM.

A propos d'altima°

altima°, agence digitale spécialiste de l'e-commerce, accompagne depuis 1997 plus de 150 clients (3 Suisses, Jules, La Redoute, Du Pareil Au Même, Petit Bateau, Décathlon ou encore Club Med) dans les secteurs de la distribution, de la VAD, du prêt à porter, de la banque-assurance, du tourisme et des media. Aujourd'hui, ses 250 talents conjuguent les expertises e-commerce, de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle, pour générer et mesurer la performance digitale attendue des marques. A travers ses 6 agences en France (Paris, Lyon, Lille), en Chine (Pékin & Shanghai) et en Russie, le groupe génère aujourd'hui un CA de 19 M€.